# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



# BORN TO BE BURN TO BE BORN TO BE BORN TO BE BORN TO BE BO

# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022**

# **INDICE**

Lett	era agli stakeholders	3
NO	TA METODOLOGICA	4
	In conformità col principio di rilevanza, o "materialità", i contenuti oggetto della rendicontazione sono stati definiti a partire dai risultati di un'analisi (vedi par. "Il sound del nostro impatto: l'analisi di materialità)	
STS	COMMUNICATION	
	CHI SIAMO: NATI <u>E CRESCIUTI</u> PER ESSERE LIVE	
	Identità, missione e visione	6
	Innovazione al servizio dello spettacolo	7
	Una qualità del servizio certificata	9
	La soddisfazione dei nostri clienti	10
	IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER	11
	Il sound del nostro impatto: l'analisi della materialità	12
UN	A GOVERNANCE AL SERVIZIO DELLA CREATIVITÀ	
	Obbiettivi sostenibili e valori umani in primo piano	14
	LA PERFORMANCE ECONOMICA	15
LE	PERSONE, LA "TECNOLOGIA" PIÙ AVANZATA	
	Creatività e competenza, tutti i numeri del team	16
	Good vibes, diversità e inclusione	21
	L'ambizione della crescita personale	23
	Inglese e business etiquette: la formazione volontaria nel 2022	24
	Peer to peer learning, formazione tecnica, la valutazione della performance individuale e collettiva	25
	Salute e sicurezza	26
STS	S E L'AMBIENTE	
	Gestione dell'energia	28
	Le emissioni di GHG	29
	Gestione dei rifiuti	29



# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Crescere in pochi anni da realtà famigliare ad azienda strutturata con oltre cento dipendenti è una grande sfida. Specie in un momento storico come l'attuale, in cui la pandemia prima, e le incertezze economiche poi, hanno avuto un forte impatto sul settore della comunicazione e degli eventi.

Una sfida che STS Communication ha saputo affrontare grazie alla capacità di coniugare la passione, la creatività e il talento delle persone con la costante innovazione tecnologica – mai fine a se stessa, ma sempre rivolta a realizzare bisogni e aspettative del cliente, con una gamma di servizi sempre più ampia e una costante attenzione ai più promettenti trend di mercato globali.

A noi piace dire di essere nati per essere "live". Per essere "vivi", cioè per portare un contributo attivo nel mondo che ci circonda. In ogni senso. Percorrere questo cammino ci ha portati a essere sempre più sensibili ai temi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e di un governo aziendale etico, equo e inclusivo.

E oggi, con la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, compiamo un nuovo, fondamentale passo in questa direzione. Non si tratta di un semplice documento di rendicontazione, ma del risultato di un processo di stakeholder engagement che ci ha visti coinvolgere i nostri principali portatori d'interesse, interni ed esterni, in un dialogo da cui sono emersi i temi sui quali possiamo veramente fare la differenza.

Grazie a questo confronto costruttivo abbiamo potuto delineare una strategia ESG (Environmental, Social, Governance) che, in un'ottica di miglioramento continuo e di sempre maggiore efficacia, mette a sistema le iniziative che abbiamo intrapreso negli anni e che intendiamo ampliare e potenziare in futuro.

Solo per fare qualche esempio, sul piano della governance abbiamo adottato un Codice Etico che rappresenta una guida chiara e condivisa per i comportamenti di dipendenti, collaboratori e fornitori attraverso tutto il nostro business. Abbiamo inoltre formalizzato una procedura che ci consente di indirizzare in modo tempestivo ed efficace i feedback dei clienti.

Nell'ambito tecnologico, decliniamo la nostra qualità di technology maniacs in responsible maniacs, optando per soluzioni con un minore impatto sull'ambiente, come i LED wall a basso consumo energetico. Stiamo inoltre riconvertendo con veicoli più ecosostenibili la flotta aziendale, la nostra principale fonte di emissioni, e abbiamo avviato uno studio per ottimizzare i consumi della centrale termica.

Consapevoli che la nostra "tecnologia" più importante sono le persone, abbiamo rafforzato il nostro impegno per la formazione – anche guardando a scenari sempre più internazionali – sia in termini di corsi, sia di peer to peer learning, ovvero l'osmosi di competenze tra dipendenti più esperti e nuovi assunti: uno strumento di fondamentale importanza in un'attività fortemente "pratica" ed esperienziale come la nostra. Per la salute e sicurezza delle persone, inoltre, adottiamo un approccio di monitoraggio esaustivo volto al miglioramento costante, tramite strumenti informatici che ci posizionano all'avanguardia nel nostro settore in Italia, adottando efficaci dispositivi di protezione personale e sensibilizzando clienti e fornitori in tema di sicurezza degli eventi.

In un orizzonte più ampio, i valori umani ispirano da sempre il nostro lavoro, traducendosi in una grande attenzione per il bilanciamento tra vita professionale e personale, anche con iniziative di welfare aziendale e il supporto a realtà e attività non-profit sul territorio, oltre che all'inclusività, la non discriminazione e le pari opportunità, in particolare la parità di genere, le minoranze e categorie vulnerabili, nelle quali abbiamo incrementato le assunzioni. È con questo spirito valoriale che vi invitiamo a leggere questa prima edizione del nostro Bilancio, con la consapevolezza, ma anche l'orgoglio, che si tratta soltanto di un nuovo passo in un lungo viaggio.

Buona lettura a tutte e tutti.

Michele Santoro
Amministratore Unico



# **NOTA METODOLOGICA**

Il Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche "Bilancio" o "documento") di STS Communication S.r.I., società attiva in Italia e con sede centrale a Bresso (Milano) in via Vittorio Veneto 1d (di seguito anche "STS Communication", "STS", "società", "azienda") contiene informazioni utili a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle attività intraprese, delle strategie adottate, dell'andamento generale e dei risultati conseguiti dalla Società per la propria crescita economica e lo sviluppo del business. Il Bilancio tiene in considerazione le aspettative dei portatori d'interesse in vista del miglioramento continuo degli impatti sociali e ambientali generati.

Il Bilancio – il primo dell'azienda – è stato redatto **prendendo ispirazione dai Global Reporting Initiative Sustainability Standards (GRI Standards)**, pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), l'organismo indipendente che definisce le linee guida per la rendicontazione non finanziaria.

Il Bilancio di Sostenibilità avrà frequenza annuale. Questa edizione non è stata sottoposta ad assurance esterna.

Il presente documento riporta i risultati dell'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022) in ambito economico, sociale e ambientale. Al fine di fornire al lettore gli strumenti necessari per una ragionevole comprensione dell'andamento della società, dove possibile, sono stati indicati anche i dati e le informazioni dell'esercizio precedente, in conformità con i principi di comparazione. Con l'obiettivo di garantire la massima affidabilità dei dati e delle informazioni riportate, si è inoltre privilegiato l'inserimento di grandezze direttamente misurabili, evitando il più possibile il ricorso a stime. Dove presenti, queste ultime sono fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche, ambientali e sociali – comprese le entità controllate dall'organizzazione o su cui ha un interesse – si riferisce alla società STS Communication S.r.l. Eventuali specifiche ed eccezioni sono indicate in modo puntuale. Il documento è stato approvato dall'Amministratore Unico in data **15 maggio 2023**.

In conformità col principio di rilevanza, o "materialità", i contenuti oggetto della rendicontazione sono stati definiti a partire dai risultati di un'analisi (vedi par. "Il sound del nostro impatto: l'analisi di materialità che ha permesso di identificare le tematiche più rilevanti per la società e i suoi stakeholder. Le funzioni aziendali hanno contribuito ciascuna per la propria area di competenza a valorizzare i materiali attraverso le fasi di raccolta, analisi, consolidamento e verifica dei dati e delle informazioni in merito a progetti, programmi e iniziative rilevanti per i criteri ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è pubblicato e reso disponibile sulla pagina web dell'azienda sotto la voce "sostenibilità". Per maggiori informazioni o commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a: sustainability@stscommunication.it



# L'AGENDA 2030 E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta nel 2015 dai 193 membri delle Nazioni Unite, è un programma di riferimento globale redatto per favorire un atteggiamento più responsabile da parte di Paesi e persone nei confronti del pianeta e dei suoi abitanti. A differenza degli strumenti precedenti, che si concentravano per esempio sul miglioramento delle aree in via di sviluppo, questa iniziativa è più innovativa in quanto adotta un approccio di universalità che delinea sfide comuni a tutti.

In particolare, l'iniziativa ha delineato **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals, SDGs). *Ecco i temi che affrontano*:





































- 1. Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo;
- **2.** Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
- 3. Assicurare il benessere per tutti e per tutte le età;
- 4. Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
- 5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze;
- 6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie;
- 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
- **8.** Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti;
- 9. Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione;
- 10. Ridurre le disuguaglianze;
- 11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- 12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- 13. Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici;
- **14.** Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;
- 15. Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre;
- 16. Pace, giustizia e istituzioni forti;
- **17.** Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

In questo documento l'impegno di sostenibilità di STS è stato riportato riconducendolo il più possibile agli SDGs di riferimento, in modo da fornire al lettore una rappresentazione accurata del percorso ESG (ambientale, sociale e di governance) intrapreso dall'azienda.



# STS COMMUNICATION

# CHI SIAMO: NATI - E CRESCIUTI- PER ESSERE LIVE

# IDENTITÀ, MISSIONE E VISIONE

La nostra storia di inizia nel luglio del 1984, quando STS Communication inizia a fornire apparecchiature e strumentazioni per congressi. In poco tempo competenza, tecnologie all'avanguardia e cura dei dettagli ci permettono di ampliare la nostra esperienza a convention, fiere, broadcast TV, eventi fashion, concerti e retail. Gli anni più recenti sono caratterizzati dalla ricerca e sviluppo di nuove forme di intrattenimento, grazie alla creazione di set innovativi, produzioni cinematografiche ed eventi virtuali.

La voglia di crescere che da sempre ci contraddistingue si traduce nello slancio necessario a superare il biennio 2020-2021, periodo che ha messo in difficoltà l'intero settore, dandoci modo di dimostrare la nostra capacità di evolverci e adattarci anche all'interno di un contesto così mutevole e incerto.

Un percorso che, fin dagli esordi, interessa tanto le dimensioni – passate in pochi anni da azienda di famiglia a Gruppo con 120 dipendenti e un centinaio di collaboratori – quanto la qualità delle tecnologie utilizzate e la gamma dei servizi offerti. Con un occhio sempre rivolto all'ottimizzazione delle risorse, anche in chiave ambientale o sociale, per un'evoluzione cui contribuisce anche l'attenzione costante ai trend di settore. È proprio l'allineamento degli obiettivi aziendali alle trasformazioni sociali e culturali che ci ha consentito di indirizzare con crescente efficacia le dimensioni ambientali, sociali e di governance.

Dal punto di vista **ambientale** l'obiettivo principale è coniugare **tecnologia e sostenibilità**: la scelta di tecnologie audio e video allo stato dell'arte diventa lo strumento concreto ed efficace per supportare questo proposito. E, grazie a piccole ma significative attenzioni, oggi riusciamo a limitare l'impatto ambientale: dall'utilizzo di lampadine a LED a microfoni con batterie ricaricabili e a impianti audio e video di nuova generazione, fino alla graduale integrazione del parco auto con modelli aziendali ibridi.

Partendo dalle persone come forza propulsiva della nostra crescita, altrettanto importante è l'aspetto **sociale**. Le politiche per l'equità di genere e le pari opportunità ci contraddistinguono in un settore ancora caratterizzato da una presenza soprattutto maschile: come confermano i dati presentati in questo Bilancio, negli ultimi anni sono aumentate le assunzioni femminili, così come le iniziative a sostegno del benessere dei dipendenti.

Per affermare con ancora maggiore forza i nostri principi di **etica e integrità del business** ci stiamo strutturati con policy interne dedicate: nel 2022 ci siamo dotati di un **Codice Etico** che abbiamo condiviso con i dipendenti.

"Grazie a costante sperimentazione, ricerca e sviluppo coniughiamo la tecnologia con la sostenibilità"



I concetti e i propositi di sostenibilità sono sempre più parte integrante dei valori aziendali: la certificazione **UNI EN ISO 20121:2012** per la gestione sostenibile degli eventi rappresenterà un'ulteriore prova della sensibilità che ci guida. L'eliminazione della plastica, l'abbattimento di qualsiasi barriera architettonica e l'attenzione verso la catena di fornitura dietro alla realizzazione di ogni evento sono solo alcuni esempi di attività, implementate negli anni, per proseguire con successo in questa direzione.

Da queste esperienze traiamo nuove energie per guardare con ambizione e impegno alle sfide future. È così che **sperimentazione**, **ricerca e sviluppo** di nuove forme di engagement e intrattenimento – tra le quali la creazione di set innovativi, produzioni cinematografiche ed eventi virtuali – diventano un nuovo, visionario trampolino di lancio verso un promettente futuro sostenibile.

# COSA OFFRIAMO AI NOSTRI CLIENTI



# INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLO SPETTACOLO

Uno dei momenti più delicati e significativi del processo di produzione riguarda la fase di ideazione e creazione di un progetto. Obiettivo ultimo, infatti, è far vivere esperienze spettacolari e di impatto attraverso soluzioni concrete e di qualità. E a questo scopo valorizziamo le risorse più innovative e stimolanti: le **persone** e la **tecnologia**. È grazie a queste risorse che riusciamo a realizzare ogni idea, intuizione o spunto creativo suggerito dai clienti, forti delle nostre risorse umane e tecnologiche.

Il team è composto da veri e propri technology maniacs, che ogni giorno si dedicano a utilizzare la tecnologia in modi sempre più innovativi. Professionisti che conoscono i trend settoriali di mercato, che mettono in campo esperienza e passione, ottenendo il meglio dalle più avanzate apparecchiature in campo audiovisivo e da un'accurata selezione di fornitori, per portare a termine anche i progetti più ambiziosi.

# "In STS Communication l'innovazione è un lavoro quotidiano"

Una cultura aziendale, dunque, da sempre legata ai concetti di creatività e innovazione, che si declina in concreti ambiti di intervento che applicato principi di competenza, monitoraggio degli obiettivi e miglioramento continuo:

# **VIDEO**

Dall'inquadratura di un dettaglio fino all'imponenza di un LED wall, grazie a una visione *frame by frame* siamo in grado di realizzare ogni tipo di contributo video, per un risultato visivo che trasmette **molto più di una semplice emozione**.

# LUCI

Riuscire a domare, ricreare e sfruttare la luce rappresenta uno dei punti di forza dei servizi che offriamo, permettendoci un **controllo a 360 gradi della scenografia**, dal particolare fino alla scena aperta.

# **AUDIO**

L'evento non va solo ascoltato: va vissuto. Alla costante ricerca delle **giuste vibrazioni**, lavoriamo per trasmettere questo senso di esperienzialità grazie all'utilizzo degli impianti più evoluti, a una squadra di tecnici all'avanguardia e una profonda conoscenza e cura di ogni singola fase di gestione del suono.

# **PROGETTAZIONE**

La nostra principale e più ampia capacità è pianificare, creare e proporre nuove soluzioni scenotecniche, capaci di sorprendere ed emozionare, attraverso una squadra di tecnici e progettisti supportati dalle più innovative tecnologie.



# **MEDIA & CONTENT**

Attraverso immagini e suoni e grazie ai più svariati mezzi di espressione e comunicazione, creiamo anche contenuti social che **valorizzano e diffondono le idee** dei clienti.

### CONSTRUCTION

Creare un **set personalizzato** dona carattere e unicità a ogni evento, restituendogli l'autenticità che merita. Il servizio Construction" realizza questo valore aggiunto grazie a una squadra di progettisti e artigiani con esperienza pluridecennale nel settore, oltre a un laboratorio con macchinari di ultima generazione per la lavorazione dei materiali.

Da questi ambiti emerge come la forza dell'innovazione stia nell'unione tra **creatività** e **tecnica**: il team di creativi è sempre in contatto con il team tecnico per rispondere alle esigenze dei clienti in modo concreto, trasformando le idee in prototipi e i prototipi in realtà. Programmi che, per raggiungere il successo, si affidano anche al lavoro dei produttori e dei fornitori delle apparecchiature. Per questo nel 2023 abbiamo deciso di selezionare una squadra specializzata nelle tematiche dell'innovazione, con il compito di testare apparecchiature nuove e inedite per ampliare il loro utilizzo a più ambiti possibili – dalle (fiere ai concerti o la moda – sempre in un'ottica sostenibile.

La costante ricerca e sperimentazione delle ultime novità in termini di apparecchiature si affianca all'attenzione costante per l'ambiente. STS ha imparato a prediligere attrezzature meno voluminose e più leggere. Questo consente di facilitare la logistica e diminuire il numero di mezzi necessari agli spostamenti, abbattendo così l'impatto ambientale legato agli eventi. Inoltre, sono sempre i monitor con il minor consumo elettrico a orientare la scelta aziendale verso i relativi fornitori. Scelte destinate ad andare sempre più in questa direzione, in linea con il nostro impegno, che prevede anche di adottare a breve anche imballaggi riutilizzabili, per ridurre la produzione di rifiuti.

# L'INDUSTRIA 4.0 ANCHE PER IL SETTORE EVENTI

Per Industria 4.0 si intende un modello di produzione e gestione aziendale che implica l'utilizzo di macchinari connessi a Internet (ad esempio con l'IoT, Internet of Things) e la raccolta e analisi delle informazioni per attivare una gestione più flessibile del ciclo produttivo e un miglioramento dell'interazione tra uomo e macchina.

Efficienza, automazione e nuove tecnologie sono i cardini della **quarta rivoluzione industriale**, alla quale abbiamo scelto di partecipare, ponendoci all'avanguardia del nostro settore: ne abbracciamo i propositi nei nostri progetti, rivoluzionando i processi e i servizi offerti grazie all'integrazione nelle nostre apparecchiature di modelli di ultima generazione come *media server* e *display led*.

# STSTUDIOS: UN PRIMATO NELLA VIRTUAL PRODUCTION

Nel pieno centro di Milano, a pochi minuti da piazza Gae Aulenti, STStudios rappresenta uno dei progetti più all'avanguardia proposti da STS Communication. Tre studi di posa, tecnologici e polifunzionali, si differenziano per dimensioni, tipologie e servizi disponibili. Le tecnologie impiegate per la loro realizzazione ci conferiscono una posizione di primo piano nel campo della Virtual Production, la nuova tecnica cinematografica che unisce il virtuale e il reale, offrendo una vasta gamma di opportunità per la produzione di eventi digitali e ibridi, spot pubblicitari, produzioni cinematografiche e musicali.



# UNA QUALITÀ DEL SERVIZIO CERTIFICATA

Un'ampia offerta di servizi basati su elevati standard di qualità, e improntati al miglioramento continuo, caratterizzano il nostro posizionamento di mercato. Un approccio reso ancora più efficace dalla **certificazione ISO 9001:2015**, che garantisce all'azienda l'adozione e l'implementazione di un **Sistema di Gestione della Qualità** basato sul controllo della qualità dei processi interni, grazie a una puntuale e regolare attività di analisi e di corretta gestione dei rischi.

Non solo: un sistema di gestione della qualità certificata da terzi dimostra la capacità di utilizzare in modo efficiente le risorse a disposizione, ottimizzando i risultati in termini di tempo e produttività. Un processo che si traduce in una maggior soddisfazione da parte del cliente: grazie al sistema di gestione, le idee creative diventano prodotti concreti attraverso quattro fasi differenti:

- 1. È previsto un account per ogni servizio offerto da STS;
- 2. A ogni account vengono abbinati uno o più tecnici specializzati in audio, video, luci ecc.;
- 3. Il team procedure entra poi in gioco per portare a termine il lavoro;
- 4. Il team di back office supporta i colleghi nella ricerca dei prodotti più adeguati alla realizzazione dei progetti.

Inoltre, ogni settimana le figure operative si confrontano partecipano a una **riunione ad hoc**, in cui vengono aggiornati sui progressi svolti, sulle attività da implementare e sui successivi obiettivi da raggiungere.

### INIZIARE L'ANNO COL GIUSTO RITMO: IL KICKOFF DI STS COMMUNICATION

Confronto e spirito di gruppo hanno ispirato la nascita del *kickoff meeting*, l'incontro annuale di tutta la squadra STS (generalmente tenuto a gennaio), organizzato per discutere e raggiungere un unico obiettivo: **il miglioramento della qualità del servizio**. Stabilire a inizio anno le attività da intraprendere e valutare le strategie più efficaci permette all'azienda di allinearsi con le aspettative del mercato, raggiungendo così la massima produttività e soddisfazione del cliente.

L'evento di kickoff meeting si svolge secondo un approccio di tipo inclusivo e interattivo: viene ascoltata la voce degli **stakeholder interni** – in questo caso i dipendenti – che partecipano in maniera attiva all'incontro, condividendo spunti costruttivi di interesse generale e proposte di miglioramento.



### LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI





L'obiettivo primario – e la forza che ci guida e ispira – è proporre al cliente soluzioni concrete, in grado di soddisfare bisogni e realizzare idee. Per noi significa rispondere a nuove esigenze, prevenire eventuali insoddisfazioni e consolidare ulteriormente il nostro posizionamento su un mercato molto competitivo e in espansione. Un obiettivo, quindi, ma anche una necessità, che riflette l'ambizione di crescita e miglioramento costante che ci caratterizzano.

In quest'ottica, un aspetto importante del nostro processo produttivo sono le attività di *debriefing con i clienti*, in particolare nel caso di progetti potenzialmente più soggetti a criticità. in questo modo, le eventuali segnalazioni vengono gestite in modo **costruttivo**, attraverso un processo di analisi delle cause e, a posteriori, la condivisione di un iter alternativo con proposte di miglioramento per il futuro.

"Tante parole non sempre rendono interessanti i discorsi...
a volte una sola parola racchiude un profondo significato: grazie".

"Grazie per la tua e vostra attenzione nei nostri riguardi che è risultata per noi particolarmente gradita e indispensabile alla riuscita dell'evento".

"Grazie al vostro prezioso contributo avete risolto con rapidità e professionalità le difficoltà emerse".

"L'apporto che avete fornito è stato non solo indispensabile per la buona riuscita dell'evento ma anche unico nel suo genere, in una giusta combinazione di pazienza/disponibilità e professionalità".

# LA NORMA ISO 20121: LA GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

Come già accennato, in STS ci stiamo dotando di un sistema di gestione degli eventi sostenibili secondo la norma ISO 20121.

Uno strumento pratico, e specifico per il settore, che aiuta a organizzare gli eventi in modo tale che si svolgano secondo le tre dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale. L'utilizzo responsabile di risorse fondamentali come l'acqua e l'energia o una selezione attenta dei fornitori coinvolti rappresentano solo alcune delle accortezze promosse da questo standard internazionale.

Fondata sulla metodologia Plan-Do-Check-Act, la norma può essere adottata da diverse tipologie di aziende del settore: da quelle più coinvolte nell'organizzazione, fino ai prestatori di servizi associati a ciascuna occasione, e può essere applicata anche alla realizzazione di un singolo aspetto dell'evento, che si tratti di ristorazione, impianti o stand. In particolare, lo standard è adatto a qualsiasi organizzazione che abbia intenzione di attuare o perfezionare un sistema di gestione sostenibile per vari generi di eventi, assicurando l'aderenza a una politica di sviluppo sostenibile e dimostrandone la conformità nella gestione delle procedure.

Al momento STS si impegna a identificare i temi materiali e gli impatti relativi alla realizzazione degli eventi riconoscendone rischi e opportunità, per definire le azioni da intraprendere nell'ottica dei traguardi posti da ESG. Grazie a questi valori sono stati individuati gli indicatori più rilevanti da considerare durante l'intera organizzazione di un evento (come il consumo di carta, cibo, acqua o la produzione di rifiuti), tramite anche un coinvolgimento attivo dei fornitori a cui viene richiesto di aderire ai principi etici e alle politiche abbracciate.

# IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDERS

Il fulcro di ogni nostra attività sono i nostri stakeholder. Il rapporto di fiducia instauratosi negli anni si fonda sul **dialogo costante**, sulla collaborazione tra le parti e sulla condivisione degli obiettivi, imprescindibili per un successo a lungo termine. L'attività dell'azienda rispecchia gli interessi dei portatori di interesse, interni ed esterni, così come le loro opinioni assumono un ruolo centrale nelle attività stesse. Lo sviluppo di questa reciprocità è possibile solo attraverso la richiesta e **l'ascolto attivo e costante** di pareri, percezioni e aspettative.

È così che il nostro business declina nella responsabilità d'impresa: grazie a un'attenta analisi dei bisogni con lo scopo di creare un valore, aggiunto e condiviso, che possa raggiungere con successo i portatori di interesse.

In occasione della pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo dato il via a un ulteriore processo di **coinvolgimento degli stakeholder**, ispirandoci allo standard internazionale AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA 1000SES): una norma che favorisce la trasparenza nei confronti dei portatori d'interesse e promuove la rilevanza, completezza e rispondenza nei confronti delle loro aspettative.

La prima fase del processo di stakeholder engagement ci ha visti impegnati in una mappatura e **identificazione** di coloro che, a vario titolo e per prospettiva e percezione, vengono influenzati dalle attività e dagli **impatti** generati. In particolare abbiamo identificato le categorie:

- Clienti
- Fornitori di prodotti e di servizi
- Collaboratori
- Dipendenti
- Management

"Il rapporto di fiducia con gli stakeholder si fonda sul dialogo costante, sulla collaborazione tra le parti e sulla condivisione degli obiettivi."



# IL SOUND DEL NOSTRO IMPATTO: L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Secondo i GRI Standards, si considerano "materiali" – cioè, in termine tecnico, rilevanti – quei temi che, più di altri, riflettono gli impatti significativi dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, con una particolare attenzione ai diritti umani. In STS Communication abbiamo articolato il processo di analisi di materialità in quattro fasi principali:

# 1. Comprensione e analisi del contesto dell'organizzazione

è stata condotta un'analisi approfondita del contesto, attraverso un focus sulle attività svolte (modello di business, tipologia dei servizi offerti, mercati in cui opera, ecc.), sui rapporti lavorativi che ci vedono coinvolti (clienti, fornitori, ecc.), sull'andamento del contesto in base ai temi ESG (questioni sociali, ambientali, economiche, ecc.) e sui principali stakeholder interni ed esterni (v. par. "I nostri stakeholder").

# 2. Identificazione degli impatti potenziali ed effettivi

Dai risultati emersi dall'analisi del contesto sono state individuate le principali tematiche oggetto d'interesse degli stakeholder e nel rispetto dei fattori ESG, così come i maggiori impatti dell'azienda – attuali e potenziali, positivi e negativi – su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani. Ogni impatto individuato è stato associato a una o più tematiche rilevanti.

# 3. Valutazione dell'importanza degli impatti

La relazione tra tematiche rilevanti e impatto è stata sottoposta a valutazione sia da parte del management sia degli stakeholder. In particolare, sono stati coinvolti nella valutazione tanto il top management quanto le principali categorie di stakeholder interni (dipendenti e collaboratori) ed esterni (fornitori di prodotti e servizi e clienti). L'engagement è avvenuto tramite la compilazione di un questionario di valutazione, in cui è stato richiesto di considerare le priorità di azione da parte dell'azienda (da 1 "Poco rilevante" a 5 "Prioritario") per ogni impatto o tema proposto.

# 4. Prioritizzazione degli impatti

Infine, la valutazione degli impatti ha permesso di assegnare a ciascuno di essi una priorità in base all'importanza riconosciuta, ordinandoli dal più al meno significativo.

In seguito, il top management ha stabilito in un valore pari a 3: questa soglia identifica le tematiche sulle quali si è concentrata la rendicontazione. L'elenco dei temi materiali è stato sottoposto all'Amministratore Unico per l'approvazione finale.

Di seguito (Figura 1) viene riportato l'elenco relativo al 2022: l'immagine mostra la prioritizzazione dei temi proposti, valutati dagli stakeholder interni ed esterni. Le prime sei tematiche vengono considerate ad alta rilevanza e vengono quindi riportate in termini qualitativi o quantitativi nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Alcuni dei temi elencati sono stati già trattati nelle pagine precedenti – tra questi, soddisfazione del cliente, innovazione, etica e integrità – mentre altri verranno presentati in quelle seguenti.

### Elenco temi materiali 2022

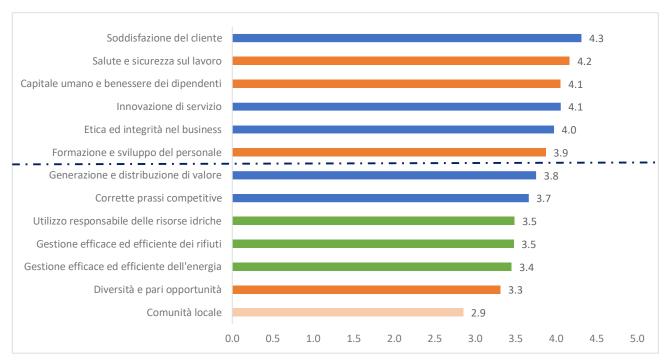


Figura 1- elenco dei temi materiali 2022 di STS

# UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DELLA CREATIVITÀ

# OBIETTIVI SOSTENIBILI E VALORI UMANI IN PRIMO PIANO

Il successo a lungo termine di un'azienda dipende strettamente dall'efficacia delle azioni e dalla competenza del governo d'impresa. Per questo motivo abbiamo organizzato la nostra governance secondo un modello snello ed efficiente che consenta di perseguire, insieme agli obiettivi di performance economica, quelli di sostenibilità. In questo modo si innesca e alimenta un circolo virtuoso tra profitto e impegno sociale e ambientale.

Amministratore unico della Società è Michele Santoro, affiancato da un consulente esterno. Nella seconda linea direzionale Alessandra Santoro ricopre il ruolo di Chief HR Officer/RSG mentre Fabio Abidotti è Chief Financial Officer. Nella terza linea direzionale Luca Tortorella è Chief Operating Officer mentre Alberto Azzola svolge il ruolo di Chief Commercial Officer e, infine, Alessandro Rosani è Chief Technology and R&D Officer, a rimarcare l'importanza dell'innovazione per STS (v. par. "Innovazione di servizio").



"Il successo a lungo termine di un'azienda dipende strettamente dall'efficacia delle azioni e dalla competenza del governo d'impresa."

# LA PERFORMANCE ECONOMICA

La tabella 1 riporta le performance economiche in riferimento al biennio 2021-2022:

Euro	2021	2022
Valore economico direttamente generato: ricavi	12.524.522	23.667.322
Valore economico distribuito a:		
- Costi operativi	9.635.567	17.025.876
- Stipendi e benefit dei dipendenti	4.581.741	6.020.875
- Fornitori di capitale	414.262	223.372
- Pubblica Amministrazione	45.655	80.858
- Investimenti nella comunità	4.000	4.000
Valore economico distribuito	14.681.225	23.354.981
Valore economico trattenuto	-2.156.703	312.341

Tabella 1- Performance economica STS nel biennio 2021-2022

Nel corso del biennio 2021-2022 non sono stati rilevati episodi di non conformità con leggi e regolamenti che abbiano comportato sanzioni pecuniarie.

In STS Communication siamo attenti al territorio in cui operiamo e continuiamo a dimostrarlo attraverso azioni concrete di sostegno e **distribuzione di valore alle comunità** vicine e alle persone che ne fanno parte.

- Il 3 dicembre 2022, a Cernobbio (Como), il team di STS ha partecipato all'attività di team building organizzata dalle associazioni Rowinteam e Ivie, per la raccolta fondi "Uniti ci si fa forza". L'attività di indoor rowing a cui ha preso parte ha permesso a tutti di riflettere su temi delicati quali l'importanza della **collaborazione**, della **comunicazione** e della **fiducia** in se stessi e negli altri, per riconoscere e gestire quei meccanismi che, nella vita privata come in quella lavorativa, possono sfociare in episodi di violenza. STS ha contribuito alla causa attraverso una donazione di 1.000 euro, dedicata alle associazioni non-profit Change The Game, Centro di Aiuto alla Vita di Como, Cometa e Micro Lab.
- Grazie ai buoni rapporti con l'istituzione comunale, come STS partecipiamo spesso all'organizzazione di piccoli eventi nel Comune di Bresso (Milano), mettendo a disposizione pro bono il materiale audio-visivo.



# LE PERSONE, "LA TECNOLOGIA" PIÙ AVANZATA

# CREATIVITÀ E COMPETENZA: TUTTI I NUMERI DEL TEAM





La crescita impetuosa che nel giro di pochi anni ci ha portato a essere una delle realtà più rilevanti del nostro settore si deve soprattutto alla passione, l'impegno e la competenza di tutte le persone che partecipano ai nostri progetti. Grazie ai risultati raggiunti, e sospinti dal costante desiderio di ampliare l'offerta, nel 2022 abbiamo continuato a rafforzare la nostra squadra, assumendo 14 persone: abbiamo così superato i cento dipendenti, attestandoci a 111 a fine anno, con una particolare attenzione a rispettare la parità di genere.

Il grafico sottostante (Figura 2) mostra come la distribuzione complessiva di uomini e donne, sia per contratto di lavoro (indeterminato e determinato) sia per tipologia di impiego (full time e part time), si mantenga stabile nel biennio, con una lieve differenza soltanto nell'aumento dei contratti determinati: il numero di donne con contratto a tempo determinato sale da 1 nel 2021 a 5 nel 2022; per gli uomini invece sale da 0 nel 2021 a 4 nel 2022.

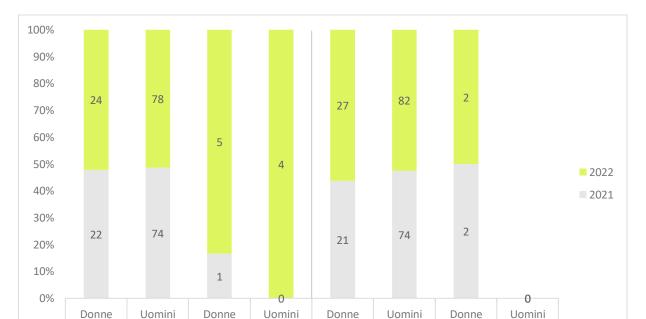


Figura 2 - Numero di dipendenti STS per contratto di lavoro e per tipologia di impiego suddivisi tra uomini e donne, nel biennio 2021-2022

Per quanto riguarda la categoria di impiego, come riportato di seguito (figura 3), nel 2022 è stato riscontrato un aumento delle impiegate donne, a fronte di una diminuzione percentuale degli impiegati uomini appartenenti alla stessa categoria: nel 2021 il 67,65% dell'intero settore era composto da uomini, per poi scendere al 63,16% nel 2022. Tra le restanti categorie di impiego, si riportano un totale di 7 stagisti, tra i quali una donna.

Determinato

Full time

Part time

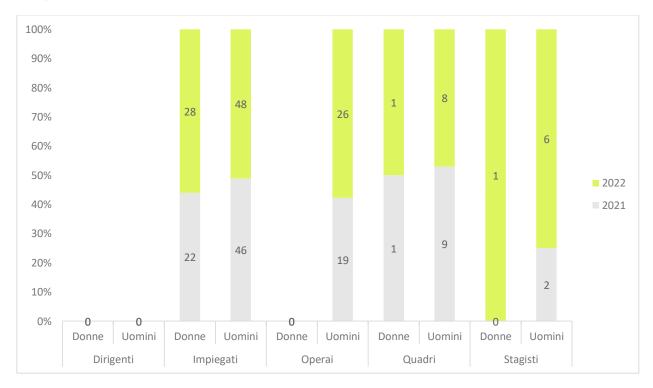
Indeterminato

"La crescita che in pochi anni ci ha reso una delle realtà più rilevanti del settore si deve alla passione, l'impegno e la competenza di tutte le nostre persone."



Il processo di **selezione e assunzione** riconosce la priorità assoluta alle competenze e alle capacità professionali dei candidati, evitando qualsiasi tipo di unconscius bias, i pregiudizi a livello inconscio, o di forma discriminatoria. Le modalità di recruitment variano a seconda dell'ambito di inserimento del personale. Ad esempio, per i ruoli amministrativi o i lavori d'ufficio, la ricerca e la selezione del personale avvengono tramite **canali social**, così da divulgare in modo capillare e trasparente l'offerta di lavoro. Segue una scrematura dei curricula, un primo colloquio online e, per i soggetti più in linea con quanto richiesto dal ruolo, un ultimo colloquio in presenza. Come il processo di recruitment, anche la **politica retributiva** si basa sul principio dell'equità e del merito: tutti i dipendenti sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) dell'industria cineaudiovisiva. I collaboratori non dipendenti vengono assunti tramite i "contratti delle troupe", legati al mondo Enpals, che permettono di assumere, a tutti gli effetti, una persona per giornata lavorata.

Figura 3 - Numero di dipendenti STS per categoria di impiego (dirigenti, quadri, impiegati, operai, stagisti), suddivisi tra uomini e donne, nel biennio 2021-2022



Come si evince dalla Figura seguente, dal 2021 al 2022 ha continuato a crescere il numero di dipendenti, suddivisi per fasce d'età e genere.

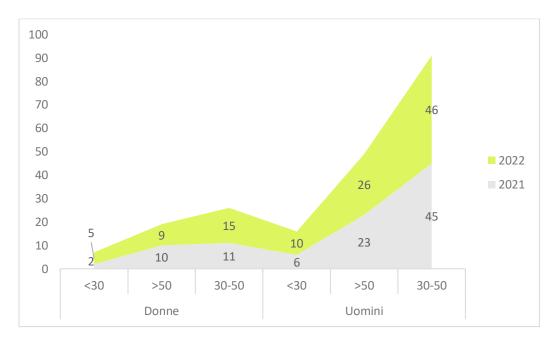


Figura 4 - Numero di dipendenti STS uomini e donne suddiviso per fascia d'età nel biennio 2021-2022

I grafici 5 e 6 mostrano come nel biennio l'aumento delle dipendenti donne sia maggiore rispetto agli uomini: i dati esprimono un incremento percentuale del 26,09% per le prime a fronte del 10,81% registrato per i secondi.



Figura 5 – Numero di dipendenti STS donne e uomini nel 2021

Figura 5 – Numero di dipendenti STS donne e uomini nel 2021

Il numero di dipendenti che hanno concluso il rapporto di lavoro con STS è rimasto invariato negli ultimi due anni, attestandosi a undici persone. Ne consegue un tasso di turnover complessivo pari allo 0% (Figura 7), così suddiviso in base alle fasce d'età e al genere:

% Turnover		2021			2022	
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	33,33%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	11,11%	18,18%	12,50%	8,70%	6,67%	8,20%
>50	4,35%	10,00%	6,06%	19,23%	11,11%	17,14%
Total	0	0	0	0	0	0

Figura 7 - Tasso di turnover STS al 31/21/2022 suddiviso per fascia d'età e genere

La Figura 8 riporta un altro dato significativo: l'assenza di uscite under 30 nel 2022, sia tra gli uomini sia tra le donne: un indice di quanto in STS siamo attenti a reclutare e valorizzare i giovani talenti.



Figura 8 - Numero di dipendenti uomini e donne che hanno concluso il proprio rapporto di lavoro con STS suddivisi per fascia d'età nel biennio 2021-2022

Nella Figura 9 è possibile osservare come, durante il 2022, la conclusione dei rapporti di lavoro sia stata caratterizzata soprattutto da dimissioni volontarie. Nel 2021, a causa della crisi dovuta alla pandemia da Covid-19 che ha colpito duramente il settore, sono state 8 le persone che hanno reciso un contratto a tempo determinato.



Figura 9 - Numero di dipendenti uomini e donne che hanno concluso il proprio rapporto di lavoro con STS suddivisi per motivazioni nel biennio 2021-2022

# IL PIANO BENEFIT

STS Communication offre ai dipendenti tutti i benefit previsti dal CCNL di riferimento, garantendo equità tra i dipendenti a tempo pieno e quelli part-time. Favorire il benessere dei dipendenti ne supporta la fidelizzazione aziendale e assicura bassi tassi di turnover.

Nel dettaglio, il piano benefit elargito da STS comprende:

- Buoni pasto
- Fondo pensione Byblos
- Assicurazione sanitaria integrativa UniSalute, con rimborso spese annuale fino a 300 euro
- Premi risultato per un totale pari a 1.200 euro, distribuiti ai dipendenti nel 2022
- Buoni carburante.

In molti casi i dipendenti possono inoltre usufruire di un'auto aziendale. A questo proposito, uno dei propositi avanzati nel 2023 da STS è quello di riuscire a sostituire parte della flotta aziendale con auto ibride, per assicurarsi una riduzione dell'impatto sull'ambiente e, dunque, delle emissioni climalteranti.

# GOOD VIBES, DIVERSITÀ E INCLUSIONE





L'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro improntato sulla diversità e sull'inclusione è tangibile nel modo in cui operiamo. Rispetto della diversità, equità di genere e pari opportunità sono le basi su cui fondiamo il rapporto con i dipendenti: principi promossi e ripresi da questi ultimi anche nelle relazioni interne. Dalla fase di recruitment fino al termine del rapporto di lavoro, scoraggiamo con forza qualsiasi forma di discriminazione incoraggiando, invece, il rispetto reciproco, attraverso corsi di business etiquette (vedi paragrafo successivo). Un approccio i cui benefici, dal benessere dei dipendenti all'immagine della cultura aziendale, diventano il motore dei processi creativi, un inestimabile valore aggiunto al business dell'azienda.

A conferma del nostro impegno, non è stato registrato alcun episodio di discriminazione durante il periodo rendicontato.

Le Figure 10 e 11 evidenziano ancora, suddiviso per categoria, un incremento delle dipendenti dal 2021 al 2022 rispetto ai colleghi uomini. In generale, le donne sono presenti principalmente nell'ambito impiegatizio, mentre la controparte maschile occupa quello più tecnico.

Dal 2021 al 2022 è stata rilevata una diminuzione della presenza maschile nella categoria 'quadri' a fronte di una stabile presenza femminile, che va a rafforzarsi nel 2023 grazie a un nuovo inserimento. Si segnala, inoltre, che nel 2022 la maggior parte delle impiegate rientrava nella fascia d'età <30 (33,3%), seguita dalla fascia >50 (25,7%) e infine da quella compresa tra i 30-50 (24,6%). Un trend molto diverso rispetto ai dipendenti uomini: nel 2022 il 75,4% era compreso nella fascia d'età 30-50, il 74,3% nella fascia d'età >50, mentre la percentuale minore era rappresentata dagli >30 (66,7%).

# "Rispetto della diversità, equità di genere e pari opportunità sono le basi su cui fondiamo il rapporto con i dipendenti."

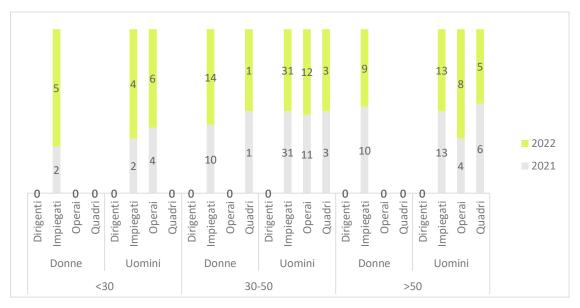


Figura 10 - Numero di dipendenti STS suddivisi per categoria di impiego (dirigenti, quadri, impiegati, operai), genere e fascia d'età nel biennio 2021-2022

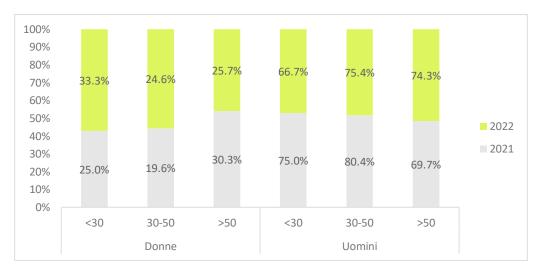


Figura 11 - Percentuale di dipendenti STS suddivisi per fascia d'età e genere nel biennio 2021-2022

La Figura 12 mostra un incremento dei dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili dal 2021 al 2022, sia tra gli uomini che tra le donne.

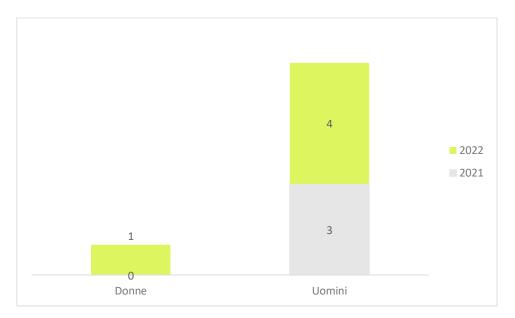


Figura 12- Dipendenti STS appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili suddivisi per genere, nel biennio 2021-2022

# L'AMBIZIONE NELLA CRESCITA PERSONALE



In un'ottica di valorizzazione dei talenti, l'attenzione alla crescita personale e professionale non si limita ai corsi e agli aggiornamenti previsti dalla legge: l'offerta aziendale comprende un'ampia gamma di possibilità per la formazione di tipo volontario, che spazia dai corsi di lingua al rafforzamento delle soft skill, dal peer to peer learning, cioè l'apprendimento che avviene tra gli stessi dipendenti, fino alla formazione di livello più tecnico. Tali competenze e conoscenze, messe a disposizione dei clienti, ci permettono di soddisfare le richieste più esigenti e di essere competitivi rispetto alle tendenze di settore.

La propensione ad evolversi verso un modello sempre più responsabile che caratterizza STS Communication si riflette anche nel campo della formazione: per il 2023 l'offerta formativa prevede specifici approfondimenti sulla Diversity&Inclusion, oltre che sulle tematiche legate alla sostenibilità. Un'ulteriore riprova dell'impegno a intraprendere un concreto percorso ESG (Environmental, Social e Governance).

Le Figure 13 e 14 riportano il netto aumento di ore di formazione in ogni settore tra il 2021 e 2022, dovuto anche a una precedente diminuzione delle ore nel 2021 a causa della pandemia da Covid-19. A eccezione della formazione obbligatoria su salute e sicurezza sul lavoro si segnala che, nel biennio, gli altri corsi sono avvenuti soprattutto da remoto, al fine di garantirne la capillarità.

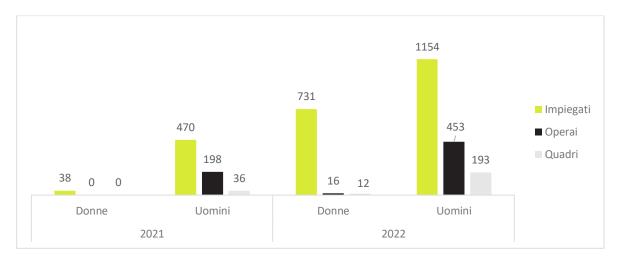


Figura 13 - Ore di formazione STS per categoria di dipendenti, suddivise tra uomini e donne, nel biennio 2021-2022

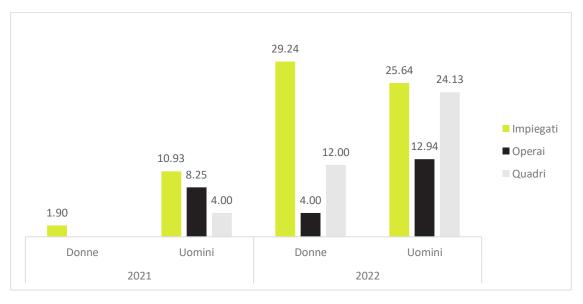


Figura 14 - Ore medie di formazione STS per categoria di dipendenti, suddivise tra uomini e donne, nel biennio 2021-2022

"La propensione di STS Communication ad evolversi verso un modello sempre più responsabile si riflette anche nel campo della formazione."

# INGLESE E BUSINESS ETIQUETTE: LA FORMAZIONE VOLONTARIA NEL 2022

Tra le competenze che in STS intendiamo garantire alla nostra squadra non possono mancare quelle **linguistiche**. In linea con le necessità cosmopolite del settore, nel 2022 l'azienda ha offerto ai dipendenti un corso di **inglese**, anche al fine di incoraggiare e agevolare i rapporti con stakeholder di respiro internazionale. Le figure 15 e 16 mostrano il numero di partecipanti al corso nel 2022, riportando una presenza di 4 donne e 6 uomini per un totale di 48 ore di formazione erogate.

# CLIMA AZIENDALE E RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS: LA BUSINESS ETIQUETTE

Tra le offerte di maggior successo nell'ambito della formazione volontaria rientra inoltre il corso di **business etiquette**, cioè l'insieme di norme atte a trasmettere un'immagine aziendale professionale sia all'interno, per creare e mantenere un clima di rispetto e armonia tra dipendenti, sia verso gli stakeholder esterni.

Il corso prevede l'utilizzo di una piattaforma digitale in grado di ospitare tutti i dipendenti interessati. Nonostante l'ampia capacità, il numero massimo di partecipanti per corso è di 20 persone, in modo da garantire l'efficacia e la qualità delle lezioni. Il programma è suddiviso in quattro moduli da tre ore ciascuno, per un totale di 12 ore di insegnamento incentrate su due principali tematiche: il **bon ton comportamentale** e la **netiquette**, che si occupa delle regole di comportamento civile e corretto in rete.

Le competenze acquisite grazie al corso diventano dunque ulteriori soft skill per i dipendenti, migliorando le dinamiche interne e l'immagine e la reputazione di STS Communication. Dalle sottostanti figure 15 e 16 è possibile notare un'ampia partecipazione, nello specifico 24 donne e 76 uomini, per un totale di 100 partecipanti su 111 dipendenti, vale a dire il 90,09%..

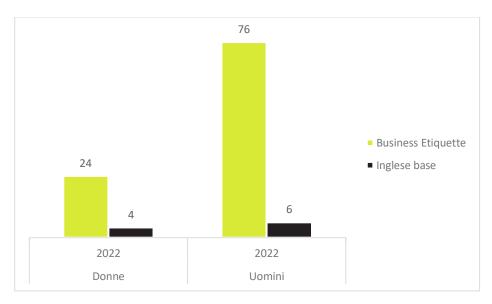


Figura 15 - Numero di partecipanti STS ai corsi di inglese base e di business etiquette suddivisi tra uomini e donne, nel 2022

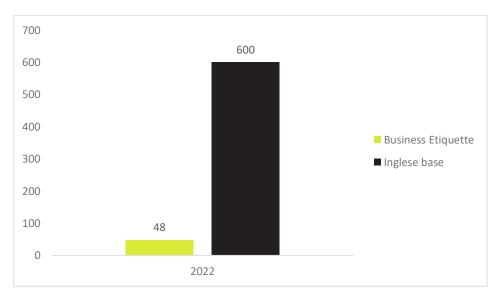


Figura 16 - Numero di ore di formazione STS di inglese base e di business etiquette erogate nel 2022

### PEER TO PEER LEARNING

Flessibilità mentale e possibilità di un confronto trasparente e costruttivo sono solo alcuni dei benefici derivanti da queste offerte formative. L'approccio di tipo orizzontale rafforza lo spirito di squadra e contribuisce allo spirito di collaborazione. Dati i risultati favorevoli, abbiamo deciso di implementare questa modalità di formazione tra i dipendenti attraverso più corsi possibili.

### **FORMAZIONE TECNICA**

STS offre anche una formazione tecnica specifica dedicata appunto ai responsabili tecnici, che punta ad ampliare le loro capacità attraverso lo sviluppo di hard skill e l'aggiornamento costante sulle novità del settore e sui requisiti richiesti dal mercato.

# LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE E COLLETTIVA

Motivati dalla necessità e dal desiderio di miglioramento continuo, nel 2022 abbiamo deciso di intraprendere un'attività di valutazione delle performance del team, a livello sia individuale sia collettivo. La valutazione ha riguardato tutta la sezione operation, che da sola rappresenta circa il 70% dell'azienda, ed è stata poi ampliata attraverso un giro di **colloqui** con la conseguente somministrazione e compilazione di **schede di valutazione**. Le schede erano composte da tre livelli di giudizio, ognuno assegnato a una specifica figura: responsabile diretto, responsabile di area e risorse umane. Una volta fissati gli obiettivi quantitativi di performance, si è deciso di monitorare il loro raggiungimento ogni sei mesi.

Nel 2023 STS ha esteso questa best practice anche al resto dell'azienda, andando dunque a valutare anche le performance dell'area commerciale e amministrativa. L'attività di valutazione, monitoraggio e verifica degli obiettivi di performance prevede la copertura dell'intera popolazione aziendale entro gennaio 2024.

# SALUTE E SICUREZZA





La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori, dei fornitori, dei partecipanti agli eventi e, più in generale, di tutte le persone che a vario titolo interagiscono con STS è per noi una massima priorità. In particolare, siamo consapevoli che una strategia di salute e sicurezza sul lavoro, per essere efficace, non può che fondarsi su un sistema di controllo accurato. Per questo, per gestire al meglio il tema, in STS ci serviamo di due strumenti altamente tecnologici, che ci posizionano all'avanguardia tanto nel nostro settore, tanto tra le aziende della nostra classe di dimensioni.

Il primo è un software di gestione aziendale agile e flessibile, di tipologia ERP. Per supportare al meglio il management, un Enterprise Resource Planning, o ERP, cioè un software per la pianificazione delle risorse d'impresa, integra in un unico sistema tutti i processi e funzioni aziendali rilevanti, dalle vendite e gli acquisti, alla gestione del magazzino, finanza o contabilità. Integra quindi tutte le attività aziendali. L'inserimento nell'ERP anche di queste tematiche testimonia la nostra volontà di fare della salute e sicurezza una componente strategica dei nostri obiettivi di business, al di là degli obblighi di legge. In dettaglio, attraverso il sistema i dati provenienti da molteplici parti dell'azienda vengono raccolti e gestiti in maniera centralizzata. Il sistema consente quindi di tenere costantemente monitorate e aggiornate le informazioni relative ad aspetti quali scadenze, corsi o idoneità sanitarie.

Il secondo strumento digitale è invece un database che funziona come un vero e proprio archivio digitale, in cui vengono riportati dati e informazioni su salute e sicurezza di ogni singolo dipendente, compresi gli aggiornamenti fatti o eventuali, gli attestati ricevuti, le scadenze, le nomine, la consegna dei badge e dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale). Questo elevato livello di dettaglio ci consente di personalizzare l'approccio alla salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di prevenire qualsiasi tipo di infortunio e garantire a ciascuno le risposte più adeguate ed efficaci.

# "Siamo consapevoli che una strategia di salute e sicurezza efficace non può che fondarsi su un attento monitoraggio."

L'utilizzo abbinato di questi due strumenti permette di monitorare in maniera più esaustiva ed efficiente la situazione relativa alla salute e sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro. Per disporre di un riferimento accurato e condiviso nel delineare adeguate misure di prevenzione e protezione, abbiamo inoltre redatto il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza) al fine di identificare e valutare i rischi – anche per le ditte di appalto – presenti sul luogo di lavoro. La realizzazione del documento è un obbligo in materia di sicurezza del lavoro, introdotto dal D.lgs. 81/2008, ma per STS è diventato anche l'occasione per accrescere tra dipendenti e fornitori la consapevolezza sulle tematiche della sicurezza.

Si riporta di seguito l'andamento degli infortuni registrati nel biennio 2021-2022 che riporta una diminuzione del tasso di infortuni e dei giorni persi a causa di infortunio:

Tabella 2- Infortuni STS nel biennio 2021-2022

Infortuni sul lavoro	2021	ı	2022		
	N.	tasso	N.	tasso	
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	
Numero e tasso di infortuni sul lavoro	2	11,3188113	2	10,26367378	
Le tipologie principali di infortuni sul lavoro	Movimentazione manuale		Contusione		
Il numero di ore lavorate	176697		194862		
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	63		21		



### L'EVENTO GESTITO IN SICUREZZA

Sia durante la fase di organizzazione sia durante l'effettiva gestione di un evento, STS mette in atto misure di sicurezza concrete grazie a un approccio preventivo consapevole:

- Nelle fasi organizzative che precedono l'evento è presente un preposto alla sicurezza per garantire che tutte le norme di sicurezza vengano rispettate. La figura del preposto viene formata e informata secondo le disposizioni previste dal Dlgs 81/2008 sul tema della gestione delle emergenze.
- Durante l'evento sono due i preposti incaricati di monitorare la situazione, ognuno a capo della propria squadra: una di STS e l'altra messa a disposizione dall'azienda in subappalto che fornisce il servizio di sicurezza.
- La collaborazione con i subappaltatori per la gestione in sicurezza degli eventi viene rinnovata annualmente per mezzo di contratti a chiamata. Prima di ogni rinnovo STS verifica che il personale sia stato adeguatamente formato e che sia specializzato per svolgere lavori in quota.
- Alla fine di ogni evento viene svolto un debriefing al fine di raccogliere feedback e suggerimenti sulla sicurezza dell'evento, in un'ottica di continuo perfezionamento.

Noi di STS dedichiamo particolare attenzione ai corsi sulla salute e sicurezza. La tabella 2 mostra i corsi e il numero di ore di formazione complessive erogate nel biennio 2021-2022, oltre al numero di iscritti ai corsi, suddivisi tra uomini e donne. I partecipanti sono spesso più numerosi rispetto ai soli dipendenti per cui il corso sarebbe obbligatorio. Nel 2022, inoltre, l'offerta di formazione in materia di salute e sicurezza comprendeva anche un corso volontario sul **rischio elettrico**.

			2021				2022	
Corso di formazione		Uomini	Donne	Partecipanti	Ore	Uomini	Donne	Partecipanti
Primo Soccorso	12	12	0	12	12	7	0	7
Carrelli Elevatori Semoventi (con conducente a bordo)	12	9	0	9	12	10	0	10
Utilizzo DAE	0	0	0	0	5	4	1	5
Lavori in Quota con utilizzo DPI terza Cat.	8	8	0	8	8	1	0	1
Aggiornamento Lavoratori Formazione Specifica	6	9	1	10	6	15	5	20
Formazione Generale	0	0	0	0	4	0	1	1
Formazione Generale e Specifica	8	7	0	7	8	14	7	21
Formazione Specifica	4	4	1	5	4	2	0	2
RLS Aggiornamento	8	1	1	2	8	1	1	2
Covid Manager	4	3	0	3	0	0	0	0
Antincendio	8	7	1	8	0	0	0	0
PLE	10	12	0	12	0	0	0	0
Preposto	6	11	2	13	8	6	1	7
Totale	86	83	6	89	75	60	16	76

Tabella 2- Corsi STS e numero di ore di formazione complessive erogate nel biennio 2021-2022, suddivisi tra uomini e donne



# STS E L'AMBIENTE

Per noi di STS il valore della sostenibilità non è semplicemente un concetto astratto: rappresenta un obiettivo quotidiano che permea l'intera organizzazione. Sebbene al momento l'operatività dell'azienda non presenti un impatto ambientale di rilievo, ci siamo impegnati a prendere decisioni responsabili che influenzeranno le scelte e gli investimenti del futuro. Grazie a questo incessante impegno verso le questioni ambientali e all'attitudine costante dell'organizzazione, dei suoi dipendenti e dei collaboratori esterni, a oggi non sono emerse violazioni delle leggi o delle normative ambientali.

L'impegno politico verso la sostenibilità viene sancito ulteriormente nella Politica Ambientale, documento approvato dalla Direzione il 15/05/2023, che STS attua attraversi i seguenti principi:

# • Rispetto delle disposizioni legislative in materia ambientale:

Garantire il rispetto delle disposizioni legislative e di altro tipo in materia ambientale tramite l'accesso, l'identificazione, la valutazione e la sorveglianza di ogni nuovo provvedimento.

# Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali:

Migliorare di anno in anno i risultati della gestione ambientale delle proprie attività e servizi;

### Prevenzione ambientale:

Prevenire, eliminare e ridurre l'inquinamento e l'uso delle risorse naturali, tenendo conto delle migliori tecnologie disponibili economicamente praticabili.

# • Cultura ambientale e crescita professionale:

Sviluppare ad ogni livello il senso di responsabilità verso l'ambiente traverso un'adeguata conoscenza degli aspetti ambientali con iniziative di informazione, formazione ed addestramento commisurate all'impegno di ognuno nell'Organizzazione e che la stessa sia compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori.

# Diffusione dei principi ambientali:

Diffondere sia all'interno ed all'esterno dell'organizzazione, con particolare riguardo per i fornitori che lavorano per conto dell'impresa, i principi della Politica Ambientale nonché i risultati raggiunti in una logica di trasparenza e di dialogo, incoraggiando l'impegno generale a non inquinare.

### Collaborazione con le parti interessate:

Collaborare con tutte le parti interessate nel rispetto delle politiche di governo del territorio per favorire il dialogo, la trasparenza e la compartecipazione nei luoghi più idonei e per fornire un contributo commisurato al proprio ruolo e alle proprie prerogative.

# · Gestione degli effetti ambientali:

Sorvegliare e, ove possibile, ridurre le emissioni atmosferiche provenienti da fonti fisse e mobili presenti nel quotidiano operare dell'azienda; Controllare la produzione e lo smaltimento di rifiuti e reflui liquidi cercando, ove possibile, di ridurre le quantità e la pericolosità; analizzare e ottimizzare i consumi di energia e di acqua; promuovere corretti comportamenti ambientali presso i clienti.

# Sistemi di gestione:

Monitorare e migliorare gli impatti sull'ambiente delle proprie attività mediante l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale.

# Nuovi progetti:

Assicurare la valutazione preventiva degli aspetti ambientali in tutte le attività adottando, laddove possibile, le soluzioni operative a minore impatto ambientale.



### **GESTIONE DELL'ENERGIA**



Per le imprese contemporanee, di varie dimensioni e in diversi settori, risulta cruciale acquisire competenze nell'uso efficiente dell'energia per contrastarne l'impatto climatico e, di conseguenza, diminuirne l'impronta ecologica. Per questa ragione riconosciamo particolare importanza al monitoraggio dei nostri livelli di consumo energetico, il prerequisito per individuare le aree di miglioramento e, quindi, intervenire con azioni migliorative mirate ed efficaci.

Le forme di energia sfruttate dalla nostra organizzazione sono costituite da gas naturale, gasolio ed energia elettrica. Il gas naturale viene utilizzato per riscaldare le strutture degli uffici, mentre l'energia elettrica risulta indispensabile per l'illuminazione, i sistemi informatici, le apparecchiature di stampa, i tracciatori, il controllo termico tramite pompe di calore, la produzione di acqua calda sanitaria e il sistema di ricircolo dell'aria. In aggiunta, durante la creazione di video per i clienti, si sfruttano le sale di registrazione attrezzate con pareti a LED, un'enorme superficie composta da diverse sezioni in grado di mostrare immagini o video. Oltre a garantire le necessarie prestazioni in termini di creatività ed effetti speciali, la tecnologia LED risulta anche più economica e meno impattante rispetto ad altri sistemi di illuminotecnica.

Tra le attività di miglioramento dell'efficienza energetica si segnala uno studio in corso per ottimizzare il funzionamento della centrale termica della filiale di via Carolina Romani a Bresso.

Tabella 4 - Energia consumata STS

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	U.M.	
Rif. GRI 302-1	U.IVI.	2022
Consumo da fonti di energia non rinnovabili	GJ	4.893,87
Gas naturale	GJ	1.169,81
Energia elettrica acquistata	GJ	359,27
Diesel*	GJ	3.364,78
Consumo da fonti di energia rinnovabili	GJ	0
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	0
Energia elettrica acquistata	GJ	0
Energia totale consumata	GJ	4.893,87

<sup>\*</sup>I consumi di Diesel sono stati stimati partendo dai km percorsi dei veicoli.

# LE EMISSIONI DI GHG

L'aspetto di maggiore impatto in termini di emissioni legate alla nostra operatività deriva dal parco veicoli aziendali, composto da un totale di 21 autocarri e di 9 auto appartenenti alla società e di 29 veicoli in leasing a lungo termine, forniti ai dipendenti mediante il sistema del fringe benefit. Attualmente, la flotta è composta da mezzi alimentati principalmente a gasolio, ma abbiamo avviato un processo di transizione verso l'investimento in veicoli ibridi, al fine di ridurre l'uso di carburanti fossili. Questo impegno è dimostrato dall'utilizzo, tramite noleggio a lungo termine, di 13 veicoli ibridi che sono stati aggiunti alla flotta aziendale.

Un'altra causa di emissioni, seppur meno impattante, è quella relativa ai gas refrigeranti, la cui dispersione nell'ambiente viene costantemente monitorata tramite attività manutentive.

Nel presente rapporto vengono rendicontate le emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG), risultanti dalla combustione di gas naturale e dai carburanti dei veicoli di proprietà ed in leasing. Le emissioni indirette di GHG sono, invece, il risultato dell'acquisto di energia elettrica. Le emissioni dirette da combustione di combustibili risultano essere il 92% del totale.

"Per noi di STS il valore della sostenibilità non è semplicemente un concetto astratto: rappresenta un obiettivo quotidiano che permea l'intera organizzazione."

# EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) si suddividono in dirette o indirette e vengono misurate e rendicontate in due differenti ambiti, denominati "Scope". Le emissioni dirette (Scope 1) sono quelle generate da fonti controllate o possedute da un'organizzazione. Tra queste, per esempio, vi sono le emissioni risultanti da combustibili di fonti stazionarie (le caldaie), le emissioni derivanti da veicoli di proprietà o le emissioni di idrofluorocarburi (HFC) dalle apparecchiature di refrigerazione e condizionamento dell'aria. Le emissioni indirette (Scope 2) derivano invece dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita dal riscaldamento, raffreddamento o vapore utilizzati dall'organizzazione.

Le emissioni sono generalmente calcolate secondo due metodi: il primo, detto "location-based", riporta l'intensità media delle emissioni di gas a effetto serra delle reti su cui si verifica il consumo, utilizzando come riferimento il suo valore medio. Il metodo "market-based" prevede invece che l'organizzazione responsabile delle emissioni da elettricità stabilisca in anticipo i suoi consumi secondo una forma contrattuale. Queste emissioni vengono incluse in qualsiasi tipo di accordo tra le parti riguardo la vendita e l'acquisto di energia, come i certificati di garanzia che attestano l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate.

I fattori di emissione includono qualsiasi tipo di accordo tra le parti per la vendita e l'acquisto di energia, come l'acquisto di certificati di garanzia che attestino l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate. Il calcolo comprende anche l'uso del mix residuo se il livello di intensità delle emissioni non è specificato contrattualmente.

Tabella 5- emissioni di GHG, STS

Emissioni di GHG	U.M.	
GRI 305-1/2/3	U.IVI.	2022
Emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) market-based	tCO2	368,65
Emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) location-based	tCO2	352,30
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	tCO2	323,03
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) market-based	tCO2	45,62
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) location-based	tCO2	29,27
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) market-based	tCO2	368,65
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) location-based	tCO2	352,30

<sup>\*</sup>Include le emissioni dei veicoli ibridi



# **GESTIONE DEI RIFIUTI**



I nostri rifiuti provengono per lo più dagli uffici e vengono differenziati, come previsto dal Comune, in plastica e metalli, vetro, carta e cartone, rifiuti organici e residuo indifferenziato. Come azienda, STS Communication segue con attenzione le istruzioni per la raccolta differenziata, così come tutti i nostri dipendenti, tanto da non aver mai ricevuto alcuna sanzione al riguardo.

Oltre alla differenziazione dei rifiuti urbani, toner e batterie alcaline vengono correttamente eliminati grazie all'intervento a chiamata di una società cooperativa che si occupa di micro-raccolta e smaltimento dei rifiuti nel rispetto delle normative.

Per evitare qualsiasi forma di spreco di materiale, le scenografie utilizzate negli studi per eventi virtuali in streaming vengono adattate e riutilizzate.

Tabella 6- Rifiuti generati STS

Rifiuti generati		
GRI 306-3	U.M.	2022
Peso totale dei rifiuti generati	t	2,83
Rifiuti pericolosi	t	0
Rifiuti non pericolosi	t	2,83
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	t	0%
Percentuale di rifiuti non pericolosi sul totale	t	100%

Negli eventi che organizziamo lo smaltimento dei rifiuti è sempre a carico del committente. Come STS ci impegniamo a promuovere presso i nostri clienti pratiche di gestione dei rifiuti responsabili e sostenibili, rispettose delle normative e volte a ridurre gli impatti ambientali.

# FATTORI DI CONVERSIONE E DI EMISSIONE

# **FATTORI DI CONVERSIONE**

	Fattore di conve	Fonte		
Gas	Densità	kg/m3	0,794	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, natural gas
naturale	Potere calorifico inferiore	GJ/t	45,195	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, natural gas
Diesel	Densità	I/t	1185,78	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, Diesel average biofuel blend
Diesei	Potere calorifico inferiore	GJ/t	42,60	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, Diesel average biofuel blend



# **FATTORI DI CONVERSIONE**

Fattore di emiss	Fonte		
Energia elettrica (location-based)	gCO2/kWh	293,30	Rapporto ISPRA 386/2023, Tabella 1.13, consumi elettrici, 2022
Energia elettrica (market-based)	gCO2/kWh	457,15	European Residual Mixes 2022 Association of Issuing Bodies, Table 2, IT
Gas naturale	kgCO2e/m3	2,01	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, Natural gas
Diesel	kgCO2e/l	2,55	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022, Diesel average biofuel blend
Veicoli	gCO2/km		ISPRA banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia, 2021



# **GRAZIE PER LA LETTURA**